

Klasični pristupi III

Političko-ekonomski pristup

- Determinizam ili slobodna volja?
- Društveni input → output u vidu glasanja
- “Crna kutija” u kojoj se donose odluke
- Izbor:
 - Glasati za neku od 2 ili 3 prihvatljive partije
 - Poništiti listić
 - Ne izaći na izbore
- Doprinos teorije racionalnog izbora

Ekonomska teorija glasanja

- Homo economicus:
 - *Konzistentan* u svojim preferencijama
 - *Instrumentalan*, uloga glasa jeste uticaj ne identitet
 - *Egoističan*, glas se koristi za lični cilj
 - *Usmjeran na budućnost*, prošlost samo kao prediktor budućnosti
 - *Optimalan*, costs-benefits

Neophodne pretpostavke

- Da je pojedinac svjestan svog položaja, potreba i interesa
- Da postoje modaliteti političkog izbora koji su povezani sa ovim njegovim potrebama,
- Da ima opšte znanje i konkretne informacije koje su mu potrebne za odlučivanje

Šta znači “racionalno”?

- Racionalno:
 - Kako političari upotrebljavaju termin
 - Kako ekonomisti upotrebljavaju termin
- Definicija u Daunsovom teorijskom okviru:
 - Racionalno je nastojati postići ciljeve na najrazumniji mogući način (reasonable),
 - Najrazumije je kada se bira onaj način postizanja ciljeva, koji, u skladu sa dostupnim informacijama, podrazumijeva najmanje ulaganje sredstava (input) kojim se postiže najveći rezultat (output)

Downsove pretpostavke:

- Postoji najracionalniji način na koji se neki cilj može postići
- Donositelj odluke će racionalno izabrati taj najracionalniji način
- Princip – maksimizacija dobiti na osnovu ulaganja i minimizacija ulaganja za datu dobit
- Vroomova teorija motivacije – teorija o odlukama proporcionalnim očekivanjima ishoda

Političko tržište

- Gdje postaviti radnju? Metafora političkog tržišta



Faktori koji utiču

- Proces informisanja:
 - Kontekstualno znanje
 - Informacija
 - Problem objektivnosti:
 - Ograničeni broj informacija
 - Iskrivljeni izvještaj selekcionisanjem
 - Izbor informacijskih izvora
- Ideologija kao sredstvo osmišljavanja činjenica

- Problem pretpostavke informisanosti
- Dauns: racionalno mjeriti prema načinu donošenja odluke, ne prema ishodu
- Jedine “racionalne” motivacije su politička i ekonomska:
 - Porodični pritisak, klijentelizam, emotivna vezanost i slično vode tautologiji (nepolitički cilj)
- Ovo shvatanje su odbacili njegovi nasljednici

Kritike:

- “Paradox glasanja”
 - Ako su racionalni – birači nikada neće glasati
 - Vjerovatnoća uticaja na ishod x vrijednost ishoda
 - Primjer:
 - $1000 \text{ eur} \times .000001 = 1 \text{ cent}$
 - Dok god “trošak” prelazi jedan cent, nije *racionalno* glasati
- Nepostojanje koncepta povjerenja ili odanosti
- Birači vrednuju partije i po drugim kriterijima

Dometi teorije racionalnog izbora

- Pozicioniranje pojedinca u centar interesovanja (“otvaranje crne kutije”)
- Uticaj na dalji razvoj discipline:
 - Prostorni modeli
 - Interdisciplinarni pristup
- Prošireni teorijski okvir – klijentelističko glasanje

Logika kolektivne akcije

- Mancur Olson
- “free-rider” phenomenon
- Pojedinci u grupi koja je upućena na ostvarivanje zajedničkih interesa će biti podstaknuti na to da ne čine ništa
- Ako se ostvari pozitivan rezultat ionako će svi uživati benefite
- Problem zajedničkih interesa i javnih dobara

Da li pristupi mogu da budu komplementarni?

Političko socijalni:

- Položaj pojedinca
- Porodična socijalizacija
- Socijalna interakcija

Političko psihološki:

- Kognitivna i afektivna mapa
- Partijska lojalnost

Političko ekonomski

- “racionalno” ponašanje

- Znanje
- informacije

